

# 頭皮ケアは時代のトレンドになって来た！

～ 美を形にする happycompany ～

おじさんも美容室派 低料金増え50〜60代じわり  
頭皮マッサージなどサービスも充実  
2012/6/21 22:06

理容室ではなく、美容室を選ぶ男性が一段と増えている。以前から若い層は多かったが、最近では中高年の姿が目立ってきた。民間企業の調査では50〜64歳男性の2割が利用しているという。若い女性が美容室での支出を絞るなか、大手チェーンは頭皮マッサージなど男性向けサービスを充実。ショッピングセンターなどに低料金の店が増えたことも背景にあるようだ。

全国に美容室「TAYA」など約150店を展開する田谷は中高年男性の利用を促している。これまで女性だけだった店に張る販促用ポスターに中高年モデルを採用。眉毛を整える習慣があまりない中高年のために、無料で眉毛カットと頭皮マッサージをするサービスも始めた。

3月末の利用者に占める男性の割合は約29%。前の年に比べて約3ポイント上昇した。東京都目黒区に住む岩見智彦さん(51)は初めこそ抵抗感もあったが「今まで通っていた理容室は予約がでず不便に思っていた。使ってみると同じ美容師が担当してくれるので相談もしやすい」と話す。

「アース」を運営する美容室チェーン大手のアースホールディングス(東京・渋谷)も専用クリームなどを使う有料の男性向け頭皮ケアを6月から順次始めている。

無料サービスの頭皮マッサージが人気(東京都渋谷区のTAYA INTERNATIONAL原宿店)

リクルートが5月に発表した「美容センサス」によると20〜64歳の男性の4割強が美容室を使う。50〜64歳に限ってみても2割が美容室派だった。この世代の1回あたりの利用金額は平均で4580円と他の世代と比べて最も高かった。

一方で若い女性は美容室での支出を絞り込んでいる。2012年上期は20〜34歳が6677円と1年前に比べ9%減った。こうしたこともあり美容室は男性の開拓に力を入れている。初めて利用する人の関心を高めようとシニア割引を導入する店も増えている。

理容室は減り美容室は増えている

年	理容室(万店)	美容室(万店)	一理容室(万店)
2001年度	21.5	14.5	14.5
02	21.0	14.5	14.5
03	20.5	14.5	14.5
04	20.0	14.5	14.5
05	19.5	14.5	14.5
06	19.0	14.5	14.5
07	18.5	14.5	14.5
08	18.0	14.5	14.5
09	17.5	14.5	14.5
10	17.0	14.5	14.5

注)厚生労働省調べ

左は6月23日(土)の日本経済新聞に掲載された記事です。

タイトルは「おじさんも美容室派 低料金増え50〜60代じわり」ということで、これまで美容室の顧客ターゲット外であった中高年男性層が美容室に足を運ぶ方が増えているという内容です。

目的は、理容室ではあまりすすめていない「ヘッドスパ」や「クリームバス」等の頭皮・頭髪のSpaメニューが充実している美容室に増客傾向がある。この日経新聞だけではなく、時代のトレンドになっていくことがおおよそのジャーナルや美容雑誌でうたわれています。

タカラベルモントの情報によると、炭酸泉発生器「トルケア」を導入したサロンは、炭酸ヘッドSpa・炭酸Spaカット・炭酸スキャルフケア等のメニューが人気で売れ上げが急上昇しているとの報告があり、炭酸泉発生器「トルケア」は順番待ちになっているそうです。

私達ハートスタッフ。全社員もSpaメニューの開発や実践の勉強会を開き、サロン様に貢献できるように実行していきます。詳しくは担当営業までお問い合わせ下さい。

感謝

ハートスタッフ。 木納 基雄